

koers document

2026 - 2029

*samen creëren,
samen impact maken*



**maak tijd,
maak moois**

www.kunst-kwartier.nl
info@kunst-kwartier.nl | 0492-542445
Helmond | Kromme Steenweg 16 | 5707 CC
Geldrop-Mierlo | Molenstraat 23 | 5664 HV
Nuenen | Park 1 | 5671 GA

inhouds opgave

inhoud	<u>1</u>
voorwoord	<u>2</u>
profiel	<u>3</u>
identiteit	<u>5</u>
omgevingsanalyse	<u>6</u>
strategische pijlers	<u>8</u>
realisatie van de ambities	<u>10</u>
organisatie	<u>11</u>
marketing & communicatie	<u>13</u>
financiën & partnerschap	<u>14</u>
huisvesting & faciliteiten	<u>15</u>
governance & culturele codes	<u>16</u>

voorwoord

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Maatschappelijke ontwikkelingen, zoals digitalisering, AI, demografische verschuivingen en veranderende verwachtingen en behoeften van inwoners, vragen om een flexibele en toekomstbestendige aanpak van onze organisatie.

Ons nieuwe koersdocument sluit aan bij de visie van gemeenten om maatschappelijke waarde te creëren. Het benadrukt het belang van samenwerking met externe partners in het sociale domein, het onderwijs en de culturele sector, zodat we elkaar kunnen versterken, onze gezamenlijke kennis en kracht optimaal benutten en zo een grotere maatschappelijke impact realiseren. Op deze manier willen we ervoor zorgen dat onze organisatie bereikbaar en toegankelijk is voor iedereen.

Cultuureducatie en cultuurparticipatie spelen hierin een belangrijke rol, omdat ze het welzijn van inwoners bevorderen, sociale verbondenheid versterken, creativiteit en persoonlijke ontwikkeling stimuleren en bijdragen aan een inclusieve en vitale samenleving.

Tegelijkertijd merken wij dat personeelskrapte en een toenemende vraag naar kwalitatieve dienstverlening uitdagingen met zich meebrengen. Het vraagt van ons niet alleen een slimme inzet van middelen, maar vooral ook een duidelijke koers en medewerkers die actief meedenken en bijdragen aan het realiseren van onze doelen.

Dit koersdocument beschrijft de koers voor de periode 2026–2029 en geeft richting aan de uitvoering van onze ambities in deze jaren. Gedurende de beleidsperiode werken wij stapsgewijs aan de realisatie van de geformuleerde doelstellingen. Door de voortgang regelmatig te monitoren, te evalueren en waar nodig bij te sturen, borgen wij dat onze ambities leiden tot concrete resultaten en een duurzame maatschappelijke impact.

Het is een uitnodiging om samen te werken aan een veerkrachtige, organisatie die klaar is voor de toekomst.

Dank aan allen die hebben bijgedragen aan de totstandkoming van het koersdocument, in het bijzonder de coördinatoren, het MT en de OR van Kunstkwartier.

John Gubbels
Directeur-bestuurder

profiel

maak kennis met Kunstkwartier

WERKGEBIED

Kunstkwartier is hét centrum voor kunst- en cultuureducatie in de gemeenten Helmond (hoofdlocatie), Nuenen en Geldrop-Mierlo. Daarnaast verzorgt Kunstkwartier cultuureducatie en onderwijsprojecten in de gemeenten Asten en Someren.

Door samen te werken met gemeenten, scholen, culturele instellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven bereikt Kunstkwartier een breed publiek van kinderen, jongeren en volwassenen.

ACTIVITEITEN

Kunstkwartier biedt een veelzijdig aanbod op het gebied van kunst, cultuur en creativiteit. De activiteiten dragen bij aan talentontwikkeling, educatie, ontmoeting en sociale verbinding. Het aanbod bestaat onder meer uit:

- ▷ Lessen en cursussen in muziek, dans, theater, musical, beeldende kunst en creatief schrijven.
- ▷ Cultuureducatie voor het primair, voortgezet en beroepsonderwijs.
- ▷ Talentontwikkeling voor kinderen, jongeren en volwassenen.
- ▷ Maatschappelijke projecten waarin kunst wordt ingezet voor welzijn, participatie en sociale verbinding.
- ▷ Workshops, voorstellingen, exposities en culturele evenementen.
- ▷ Innovatieve en hybride leeromgevingen waarin fysieke en digitale kunstbeleving samenkomen.
- ▷ Samenwerkingsprojecten met onderwijs-, zorg-, welzijns- en culturele partners.

AFDELINGEN

Muziek

Instrumentale en vocale lessen, ensembles, bands en talentontwikkeling voor alle leeftijden.

Dans

Dansonderwijs in diverse stijlen, gericht op techniek, expressie, creativiteit en presentatie.

Theater

Theaterlessen en producties waarin deelnemers werken aan spel, presentatie, samenwerking en zelfvertrouwen.

Musical

Een multidisciplinaire afdeling waarin zang, dans en theater samenkomen. Deelnemers ontwikkelen zich op meerdere artistieke vlakken en werken toe naar presentaties en voorstellingen.

Beeldende kunst

Cursussen en projecten op het gebied van tekenen, schilderen, keramiek, beeldhouwen, grafische technieken, textiel en ruimtelijk werk. Creativiteit, vakmanschap en persoonlijke expressie staan hierbij centraal.

Creatief schrijven

Lessen en workshops gericht op taal, verhalen, poëzie, creatief denken en persoonlijke expressie.

Cultuureducatie

Ontwikkeling en uitvoering van cultuuronderwijs voor scholen en educatieve partners, inclusief advies, begeleiding en projectontwikkeling.

Maatschappelijke projecten

Projecten waarin kunst en cultuur worden ingezet om bij te dragen aan welzijn, inclusie, burgerschap en sociale cohesie.

Bedrijfsvoering en ondersteuning

Ondersteunende afdelingen op het gebied van financiën, HR, marketing en communicatie, ICT, planning en facilitaire zaken.

Kunstkwartier vervult daarmee een regionale rol als cultureel kenniscentrum, opleidingsinstituut en maatschappelijke partner. Door kunst, onderwijs en samenleving met elkaar te verbinden, draagt Kunstkwartier bij aan een creatieve, inclusieve en veerkrachtige regio.

identiteit

waar we voor staan

MISSIE

Alles wat we doen bij Kunstkwartier draait om creativiteit, persoonlijke groei en plezier. Iedereen krijgt de ruimte om te ontdekken, te leren en te maken in muziek, beeldende kunst, dans, musical, theater en creatief schrijven.

Met cursussen, cultuureducatie en maatschappelijke projecten brengen we mensen, scholen en organisaties samen.

Zo is Kunstkwartier de plek waar deelnemers hun talenten ontdekken, scholen een betrouwbare partner vinden voor cultuureducatie en maatschappelijke organisaties kunst en cultuur kunnen inzetten om hun doelstellingen te versterken.

Samen bouwen we aan een samenleving die opener is, rijker aan ideeën en waarin mensen elkaar inspireren en versterken.

VISIE

Kunstkwartier is het bruisende, inclusieve culturele hart van de regio. We verbinden kunst met leren, innovatie en maatschappelijke thema's, zodat creativiteit bijdraagt aan persoonlijke ontwikkeling en sociale veerkracht. Door intensief samen te werken met scholen, maatschappelijke partners en lokale instellingen blijven we relevant, inspirerend en vernieuwend.

Wij vinden creativiteit geen luxe, maar een vanzelfsprekend en noodzakelijk onderdeel van het leven.

KERNWAARDEN

- ▢ **Toegankelijkheid:** Kunst en cultuur is er voor iedereen; we creëren een inclusieve omgeving waarin ontdekken en leren vanzelfsprekend is.
- ▢ **Kwaliteit:** Ons aanbod is professioneel, inspirerend en zorgvuldig vormgegeven. Kwaliteit vormt de basis voor duurzame maatschappelijke waarde.
- ▢ **Innovatie:** Wij durven te experimenteren, denken vooruit en blijven nieuwsgierig naar nieuwe mogelijkheden.
- ▢ **Samenwerking:** Wij bereiken meer door kennis, expertise en ideeën te delen met partners, deelnemers en de samenleving.

Door deze kernwaarden in praktijk te brengen, vergroten we onze betekenis voor de regio en dragen we bij aan ontwikkeling, ontmoeting en culturele verrijking.

omgevings- analyse

de wereld om ons heen

TRENDS & ONTWIKKELINGEN

Cultuur als maatschappelijk hefboommiddel

Kunst draagt bij aan welzijn, burgerschap, geletterdheid en sociale cohesie. We zetten cultuur bewust in om deze maatschappelijke doelen te versterken. Projecten sluiten aan bij actuele vraagstukken en trends en worden ontwikkeld in samenwerking met partners.

Hybride en werkplek-geïntegreerde kunstervaringen

Fysiek, digitaal of gecombineerd: Kunstkwartier maakt cultuur toegankelijk en relevant voor iedereen, overal.

Duurzaamheid als kernprincipe

Van materiaalkeuze tot energiegebruik: duurzaamheid is zichtbaar in alles wat we doen. Creatieve processen leren deelnemers bewust te denken en handelen voor een duurzame toekomst.

Next-gen technologie in kunsteducatie

We zetten technologie, zoals AI, strategisch in om leerervaringen te verrijken, nieuwe vormen van participatie te creëren en Kunstkwartier als vooruitstrevend cultureel centrum te profileren. Zo bereiden we de makers van de toekomst voor.

STAKEHOLDERS

De kern van ons verhaal wordt gevormd door onze deelnemers. Hun ervaringen en ontwikkeling staan centraal en vormen de basis voor onze storytelling. Ook onze medewerkers spelen hierin een belangrijke rol: zij zijn de ambassadeurs van Kunstkwartier en versterken zowel onze employee branding als onze organisatiecultuur.

Daarnaast werken wij nauw samen met gemeenten als partners in beleid, subsidies en strategische positionering. Binnen het onderwijsveld – van basisscholen tot beroepsonderwijs en andere educatieve partners – zetten wij in op cultuureducatie en jongerenparticipatie.

Onze maatschappelijke partners, waaronder ziekenhuizen, hospices en zorg- en welzijnsorganisaties, zijn essentieel voor het realiseren van projecten met maatschappelijke meerwaarde. Culturele partners versterken ons multidisciplinaire aanbod en stimuleren kennisdeling binnen het veld.

Ook fondsen en sponsors spelen een belangrijke rol: zij maken strategische groei en innovatie mogelijk door middel van subsidies en sponsoring.

Samen met ondernemers en bedrijven ontwikkelen wij werkplekprojecten, hybride workshops en maatschappelijke samenwerkingen.

SWOT ANALYSE VAN KUNSTKWARTIER

STERKTES

- ▢ Betrokken en deskundige medewerkers
- ▢ Breed netwerk van scholen, partners en culturele organisaties
- ▢ Veelzijdige disciplines, maatwerk, breed aanbod
- ▢ Toekomstbestendige huisvesting

ZWAKTES

- ▢ Onduidelijke processen en verantwoordelijkheden
- ▢ Interne en externe communicatie
- ▢ Beperkte innovatieruimte door operationele druk
- ▢ Financiële en administratieve systemen niet volledig geïntegreerd
- ▢ Faciliteiten

KANSEN

- ▢ Maatschappelijke impact via kunst (scholen, wijken, zorg en welzijn)
- ▢ Sterke en betrouwbare samenwerkingen
- ▢ Innovatie in kunsteducatie
- ▢ Multidisciplinaire en thematische projecten

BEDREIGINGEN

- ▢ Afhankelijkheid van beleid en subsidies
- ▢ Veranderende voorkeuren van (mogelijke) deelnemers
- ▢ Perceptie van cultuur
- ▢ Verzadigde en competitieve markt

strategische pijlers

de kern van ons aanbod

Onderwijs, cursussen en maatschappelijke initiatieven vormen de drie pijlers van ons koersdocument die niet los van elkaar staan, maar elkaar voortdurend versterken door hun onderlinge verbinding en samenwerking.

ONDERWIJS

Kunstkwartier positioneert zich als hét regionale expertisecentrum op het gebied van kunst- en cultuureducatie en geeft uitvoering aan gemeentelijk en landelijk beleid. Wij ondersteunen en adviseren scholen, culturele instellingen en (amateur) verenigingen op diverse gebieden.

Zo adviseren wij scholen bij curriculumontwikkeling, waarbij kunst- en cultuureducatie structureel wordt verankerd in het curriculum en aansluit op de landelijke kerndoelen. Daarnaast bieden wij didactische ondersteuning bij vakinhoudelijke en didactische vraagstukken, zowel op school-, team- als individueel niveau.

Ook adviseren wij over het versterken van het leerklimaat door de inzet van kunst en cultuur als middel om de brede ontwikkeling van leerlingen te stimuleren. Op het gebied van professionalisering bieden wij gerichte scholing en begeleiding voor leerkrachten, cultuurcoördinatoren, vakdocenten en culturele aanbieders in de regio. Verder stimuleren wij de verbinding tussen binnen- en buitenschoolse activiteiten en samenwerking tussen scholen en de culturele omgeving.

Wij bundelen kennis, ervaring en praktijk en delen deze met scholen en de culturele omgeving. Daarnaast bieden we een breed en op maat gericht aanbod van workshops, projecten en lessenreeksen om scholen te ondersteunen bij het realiseren van kwalitatief kunst- en cultuuraanbod.

CURSUSSEN

Kunstkwartier maakt kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen, met aandacht voor talentontwikkeling, inclusie en vernieuwing.

Laagdrempelig en vertrouwd, maar ook innovatief en uitdagend: onze cursussen bieden de ruimte om te experimenteren en zelf te creëren. Het cursusaanbod van Kunstkwartier kent een grote variëteit aan individuele en groepscursussen.

Naast de vertrouwde jaarcursussen bieden wij ook korte cursussen en maatwerkcursussen aan, afgestemd op inhoud, lesvorm en duur. Zowel disciplinair als interdisciplinair gericht.

De cursussen zijn voor iedereen die nieuwsgierig is en verbinding zoekt, ongeacht achtergrond, leeftijd of ervaring. Door mensen met verschillende achtergronden samen te brengen, ontstaan nieuwe inzichten, begrip en een levendige, creatieve gemeenschap.

Persoonlijke groei én maatschappelijke betrokkenheid staan centraal: deelnemers krijgen de kans iets te betekenen voor zichzelf én voor de samenleving.

Onze cursussen sluiten aan bij onderwijsprogramma's en maatschappelijke projecten, en stimuleren samenwerking tussen organisaties en wijken. Wat deelnemers meenemen is meer dan een vaardigheid of een creatief idee. Ze nemen inspiratie, plezier, zelfvertrouwen en een gevoel van verbinding mee. Iets dat ze dagelijks kunnen gebruiken.

MAATSCHAPPELIJK

Ter bevordering van cultuurparticipatie richten onze maatschappelijke initiatieven zich op mensen en wijken met minder toegang tot cultuur. Samen met partners uit verschillende sectoren, zowel lokaal als landelijk, bouwen we aan projecten die verbinden, versterken en zichtbaar verschil maken.

De komende jaren zetten we in op betekenisvolle initiatieven die cultuur in beweging brengen. In de wijk, op onverwachte plekken en in samenwerkingen waarin mensen ontdekken, creëren en elkaar ontmoeten. Daarbij kiezen we voor thema's die aansluiten bij het dagelijks leven en de samenleving, met aandacht voor persoonlijke groei, sociale verbinding en maatschappelijke betrokkenheid.

Of het nu gaat om grootschalige projecten of kleinschalige initiatieven, alles wordt zo ingericht dat het toegankelijk is voor iedereen, in samenwerking met organisaties die deze doelgroepen ondersteunen.

Elk initiatief is erop gericht mensen samen te brengen en nieuwe ervaringen te laten opdoen.

creativiteit als krachtbron

realisatie van de ambities

samen werken aan resultaat

GEZAMENLIJKE REALISATIE VAN DOELSTELLINGEN

De geformuleerde ambities per pijler vormen het inhoudelijke kader voor de organisatie. Door het jaarlijks opstellen en uitvoeren van concrete werkplannen dragen alle afdelingen vanuit de eigen expertise en verantwoordelijkheid bij aan de realisatie van onze gezamenlijke ambities.

De werkplannen fungeren als sturingsinstrument, waarin doelstellingen worden geconcretiseerd, prioriteiten worden vastgesteld en voortgang en resultaten worden gemonitord. Waar nodig wordt ingezet op een integrale aanpak, waarbij actief verbanden worden gelegd tussen afdelingen om samenwerking te versterken en synergie te realiseren.

Duurzame samenwerkingen met externe partners is voor ons essentieel. Door strategische verbanden te leggen en te onderhouden, vergroten we ons bereik én de maatschappelijke impact.

Zo zorgen we ervoor dat de organisatie als geheel doelgericht, samenhangend en flexibel werkt aan de uitvoering van het koersdocument.

organisatie

de structuur achter ons werk

ORGANISATIE

De maatschappij blijft in beweging en daarmee veranderen ook de verwachtingen van onze stakeholders. Dit vraagt om een flexibele, effectieve en klantgerichte organisatie. Door te werken met duidelijke structuren, heldere afspraken en goede communicatie bouwen we aan een stabiele en toekomstbestendige basis.

Binnen Kunstkwartier werken diverse disciplines en teams samen, waaronder muziek, beeldende kunst, dans, musical, theater, Body & Mind, onderwijs en CultuurContact.

De afdeling CultuurContact richt zich specifiek op het bevorderen van cultuureducatie en -participatie in de gemeente Helmond, zoals vastgelegd in een gemeentelijke beschikking. Om beter aan te sluiten op de inhoudelijke samenhang worden de afdelingen onderwijs en CultuurContact in de komende beleidsperiode samengevoegd tot één integrale afdeling. Door deze bundeling van expertise en capaciteit versterken we de kwaliteit, stimuleren we kennisdeling en vergroten we de efficiëntie. Tegelijkertijd blijft de naam CultuurContact behouden in de externe communicatie binnen de gemeente Helmond, zodat herkenbaarheid en continuïteit voor partners en inwoners gewaarborgd blijven.

Samenwerking tussen alle afdelingen is essentieel om onze ambities te realiseren. Door kennis, expertise en middelen te bundelen en gezamenlijk te plannen, werken teams efficiënter en versterken zij elkaar. Deze integrale werkwijze, waarin afstemming en goede communicatie centraal staan, zorgt ervoor dat de organisatie slagvaardig kan inspelen op ontwikkelingen en duurzame resultaten behaalt.

Tegelijkertijd blijft er volop aandacht voor flexibiliteit, zodat de organisatie snel en effectief kan reageren op veranderingen in zowel de interne als externe omgeving.

ADMINISTRATIEVE ORGANISATIE EN INTERNE CONTROLE

Voor het waarborgen van betrouwbare financiële informatie, het beheersen van bedrijfsrisico's en het voldoen aan wet- en regelgeving is het cruciaal dat de administratieve organisatie goed is ingericht.

Om dit structureel toe te passen binnen de organisatie, richten we ons de komende jaren op de introductie van digitale projectadministratie, begeleiding en bijscholing van medewerkers en het uitvoeren van periodieke controles op de beheersmaatregelen.

PERSONEEL

Kunstkwartier streeft naar een inspirerende, inclusieve en professionele werkplek, waarin medewerkers optimaal kunnen bijdragen aan onze culturele en educatieve missie.

We voeren een zorgvuldig en strategisch personeelsbeleid, met goed werkgeverschap als uitgangspunt. Door contacten met beroepsopleidingen te onderhouden en stageplekken aan te bieden, vergroten we de mogelijkheden om nieuwe medewerkers aan te trekken. Daarnaast wordt actief gewerkt aan het aantrekken van vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een groot deel van de medewerkers werkt in kleine parttime functies; daarom wordt bewust ingezet op het binden en boeien van medewerkers. Dit gebeurt voor nieuwe medewerkers door gerichte werving en een gestructureerd onboardingsprogramma. Het personeelshandboek legt vast wat medewerkers kunnen verwachten van de organisatie en wat de organisatie van medewerkers verwacht. We bieden scholingsmogelijkheden aan zodat medewerkers zich kunnen ontplooiën en betrokken blijven bij de organisatie. Door deze aanpak wordt een stabiele, gemotiveerde en toekomstbestendige personeelsformatie bevorderd, die de continuïteit en kwaliteit van de organisatie garandeert.

marketing & communicatie

hoe wij ons verhaal vertellen

Om de zichtbaarheid te vergroten en de ambities te realiseren, werkt de afdeling PR en Marketing vanuit de volgende strategische uitgangspunten:

VERBINDING

De focus ligt op samenwerking en het versterken van de maatschappelijke waarde van onze activiteiten, waarbij verhalen van deelnemers, scholen en partners actief worden gedeeld.

INCLUSIE EN TOEGANKELIJKHEID

Communicatie is digitaal en fysiek toegankelijk (WCAG-conform) en sluit aan bij diverse doelgroepen, inclusief mensen met een beperking.

VRAAGGERICHTHEID EN INNOVATIE

Het aanbod en de campagnes zijn afgestemd op actuele behoeften en stimuleren deelname aan cursussen, workshops en cross-overprojecten.

MEETBAARHEID EN VERANTWOORDING

Resultaten op het gebied van bereik, participatie en doelbereik worden gemonitord via KPI's en gebruikt voor continue verbetering.

financiën & partnerschap

onze financiële koers

FINANCIËN

Naast de structurele subsidie van de gemeenten, die essentieel is voor de functionaliteit en continuïteit van de organisatie, zetten we actief in op het verwerven van aanvullende financiële middelen middels fondsenwerving en sponsoring. Gezien de groeiende ambities, maatschappelijke ontwikkelingen en toenemende vraag naar onze activiteiten, is het van belang dat deze structurele subsidie meegroeit met de organisatie en haar opgaven.

PARTNERS

Wij hechten grote waarde aan een open en constructieve relatie met de gemeenten. Regelmatig contact, transparante communicatie en wederzijds vertrouwen vormen hierbij de basis. In deze relatie blijven wij actief investeren, zodat er sprake is van een duurzame samenwerking waarin gezamenlijke doelen centraal staan.

Daarnaast hechten wij grote waarde aan een transparante financiële verantwoording richting subsidieverstrekkers, fondsen en andere stakeholders.

huisvesting & faciliteiten

toegankelijke ruimtes

HUISVESTING EN FACILITEITEN

Om onze kwaliteit te waarborgen en nieuw aanbod te kunnen realiseren, wordt er veel aandacht besteed aan goed geoutilleerde, multifunctionele ruimtes. In de gebouwen (dependances) waar wij werkzaam zijn, delen wij de ruimtes met meerdere partners. Nadrukkelijk wordt gestreefd naar samenwerking en het benutten van gezamenlijke mogelijkheden.

VERHUUR HOOFDVESTIGING

In de hoofdvestiging in Helmond zullen wij de verhuurmogelijkheden uitbreiden. Hiermee kunnen we niet alleen de locatie optimaal benutten en nieuwe samenwerkingsverbanden stimuleren, maar ook huurinkomsten genereren die bijdragen aan de financiële continuïteit van onze organisatie.

TOEGANKELIJKHEID

Er zal worden gewerkt aan het verbeteren van de fysieke toegankelijkheid van het gebouw vanuit het oogpunt van inclusiviteit.

UITBREIDING ACTIVITEIT IN DE WIJK

Daarnaast zal Kunstkwartier in de toekomst haar activiteiten in de wijken verder uitbreiden. Door activiteiten dichterbij de doelgroep te brengen, vergroten wij de toegankelijkheid, spelen wij gericht in op lokale behoeften en versterken wij onze bijdrage aan de samenleving.

governance & culturele codes

transparant en inclusief

CULTURELE CODES

Kunstkwartier conformeert zich aan de drie landelijk vastgestelde gedragscodes die bijdragen aan een professionele en maatschappelijk verantwoorde culturele sector:

- ▢ **Code Diversiteit & Inclusie** – als uitgangspunt voor een inclusieve organisatie waarin iedereen zich gelijkwaardig en welkom voelt;
- ▢ **Fair Practice Code** – voor een eerlijke, duurzame en transparante beroepspraktijk in kunst, cultuur en creatieve industrie;
- ▢ **Governance Code Cultuur** – ter waarborging van goed bestuur, intern toezicht en publieke verantwoording

samen creëren, samen impact maken